

Pilot Oppdal

- Besøksstrategi



Hovedmål

1. **Utarbeide en besøksstrategi for Oppdal:** Besøksstrategien skal være et strategisk dokument som peker ut en langsiktig og bærekraftig retning for reisemålsutviklingen i Oppdal.
2. **Kunnskapsgrunnlag til kommuneplanens samfunnsdel og arealplan:** Resultater og kunnskap fra besøksstrategien skal anvendes som innspill til revidering av Oppdal kommune sin samfunnsdel og arealplan.
3. **Utvikle metodikk for besøksforvaltning:** Oppdal skal teste og utvikle metodikk for besøksforvaltning på kommunenivå.

Prosjektorganisering

Prosjekteier: Oppdal kommune

Prosjektleder og initiativtaker: Oppdal Næringsforening

Prosessleder og sekretariat: Nasjonalparken Næringshage

Oppdragsgiver: Trøndelag fylkeskommune



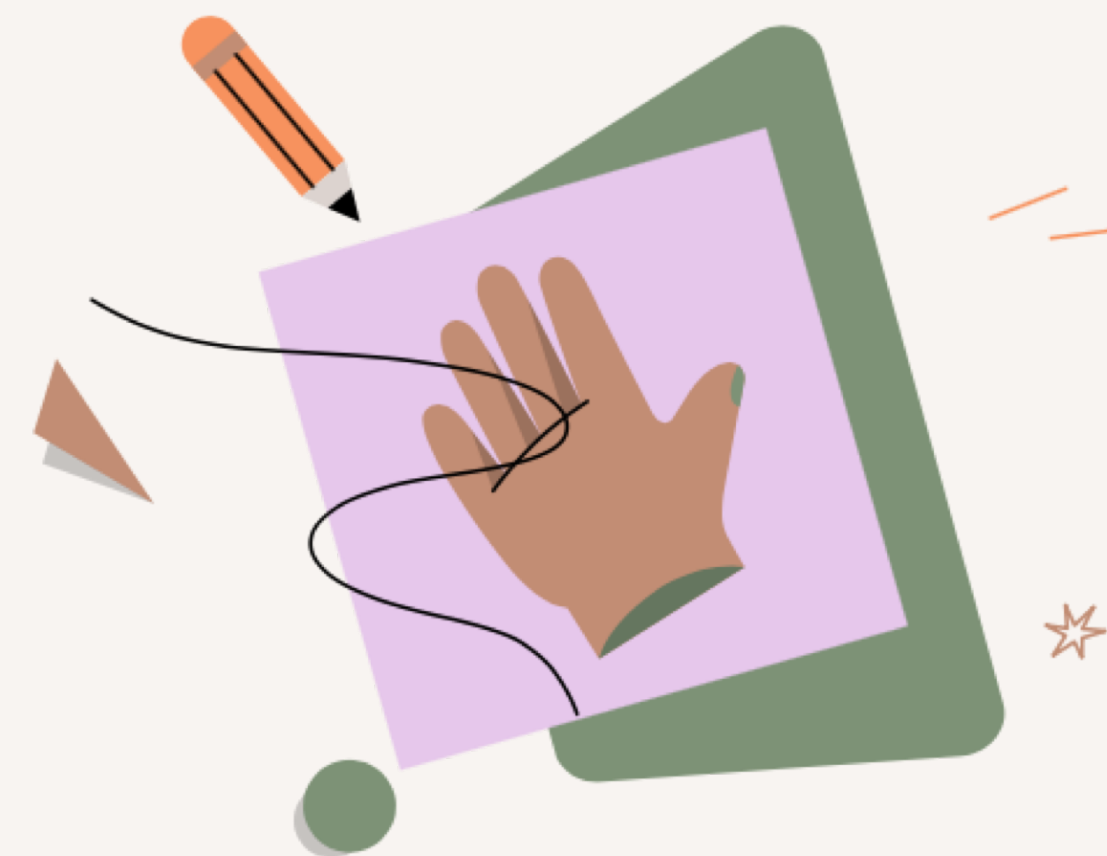
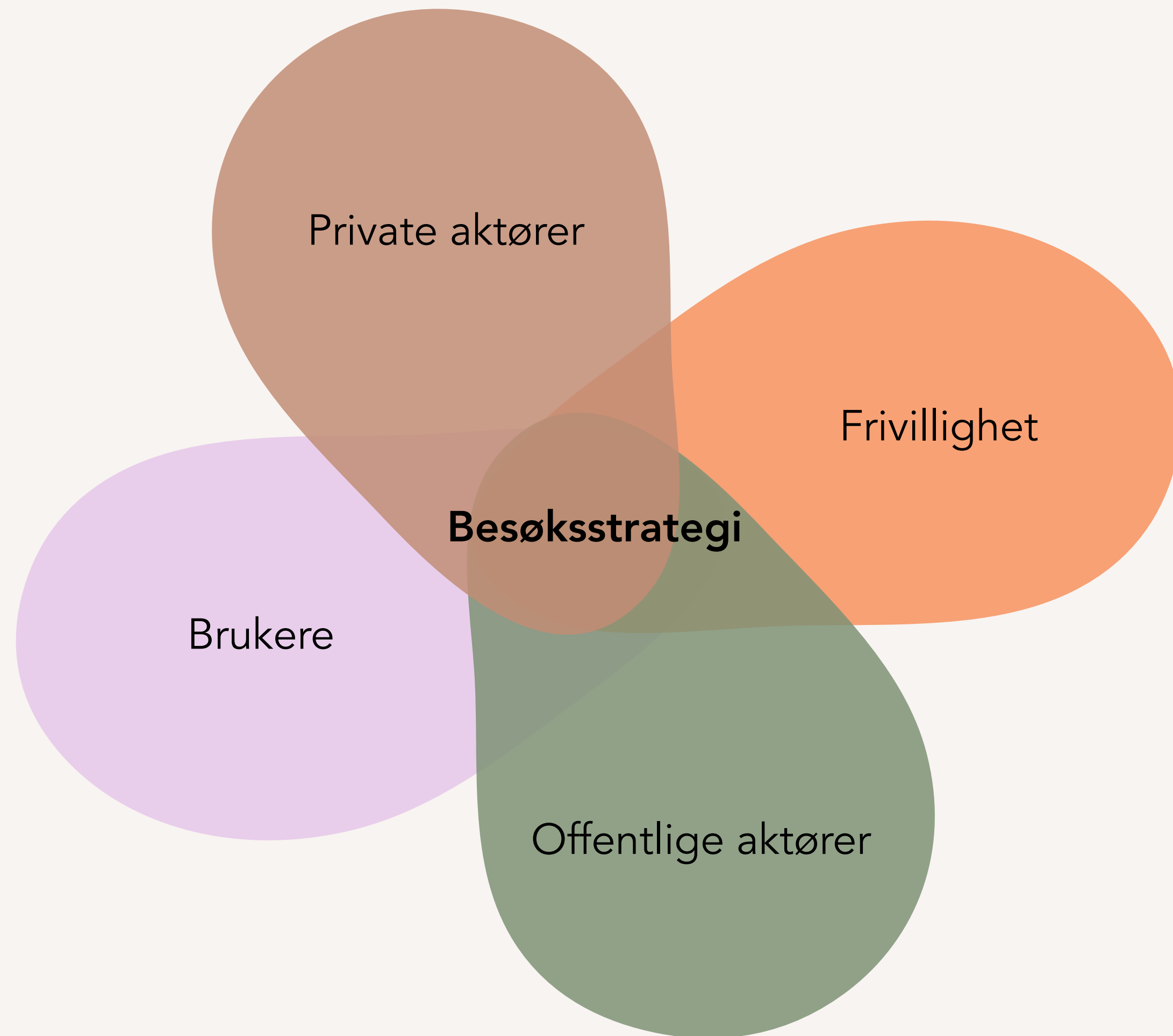
Hva er en besøksstrategi?

Besøksstrategien skal være en felles plan for hvordan man forvalter besøket i kommunen.

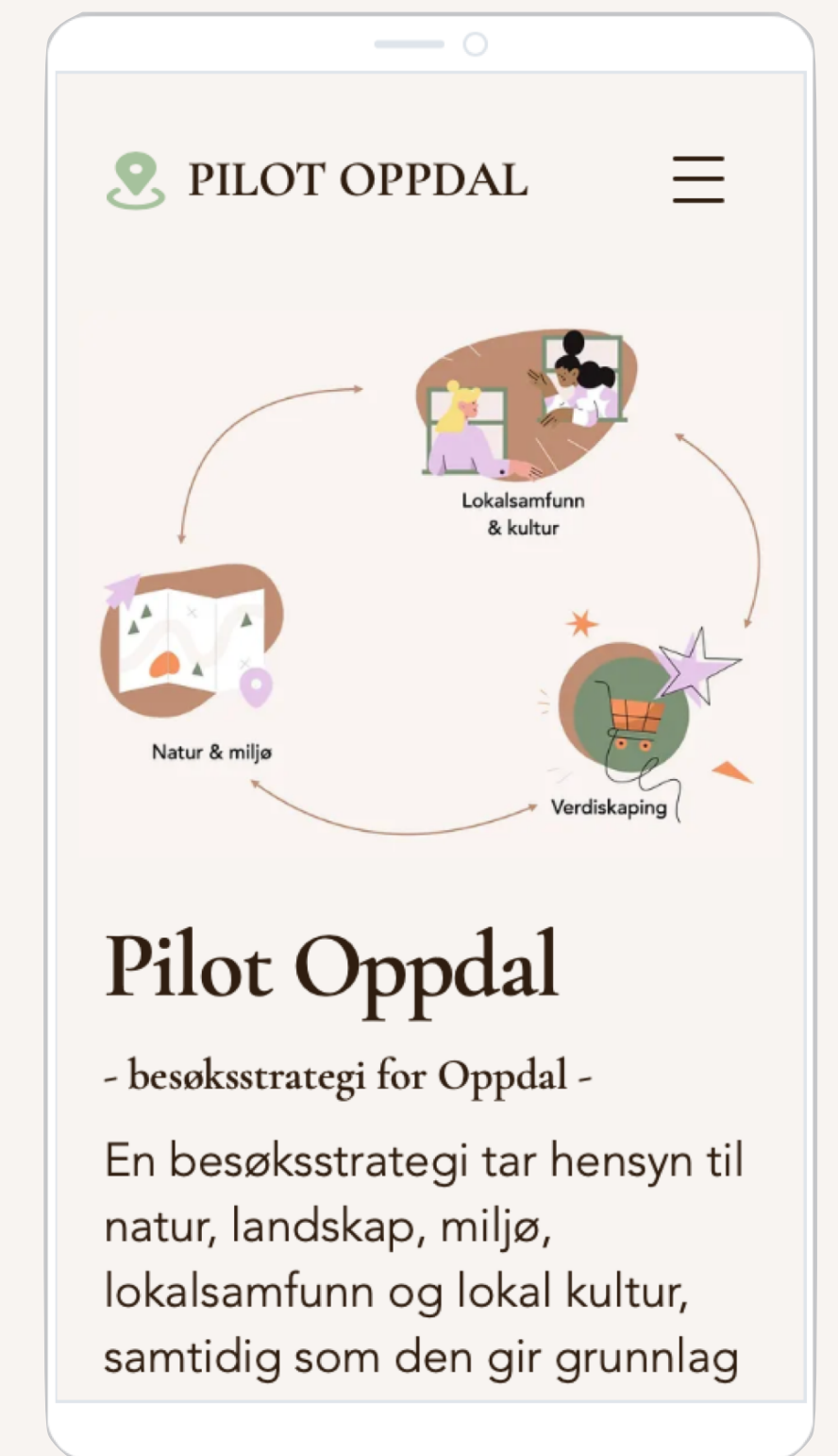
En besøksstrategi tar hensyn til natur, landskap, miljø, lokalsamfunn og lokal kultur, samtidig som den gir grunnlag for sunn næringsdrift og lokal verdiskaping.



Medvirkning og involvering



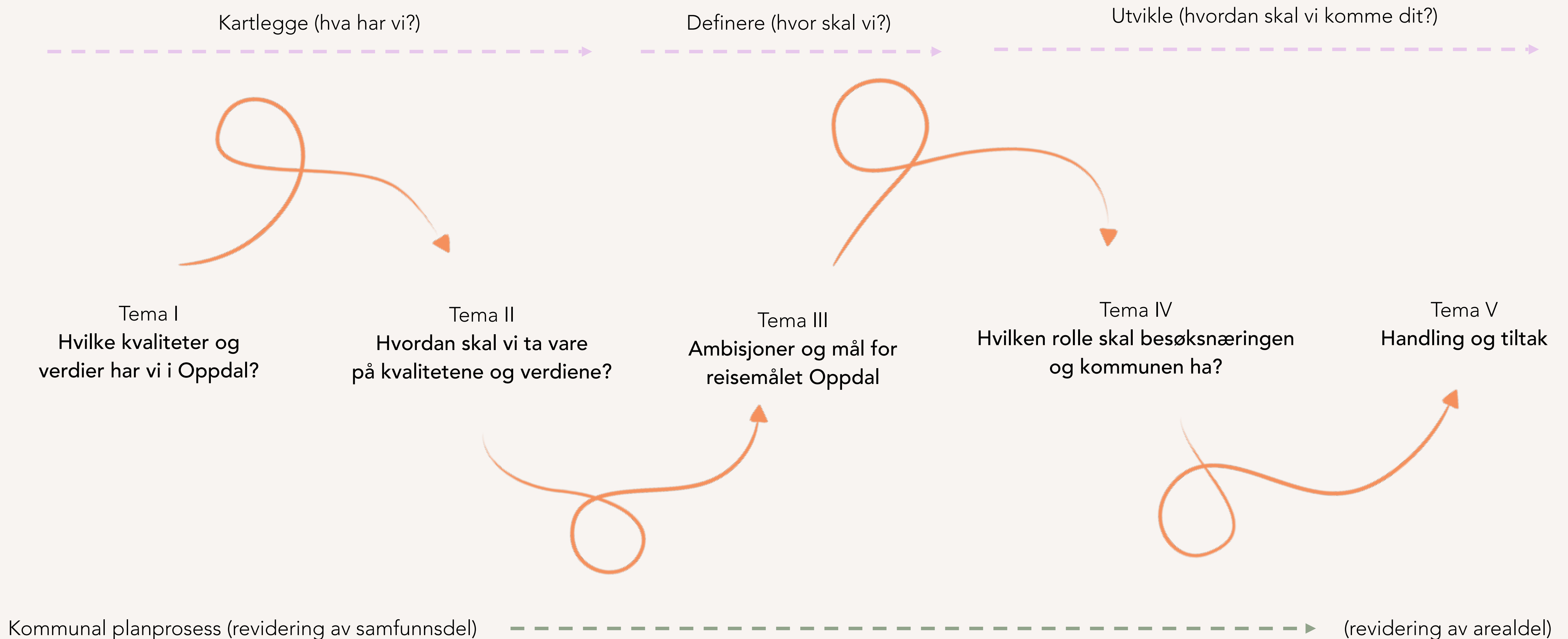
Fysiske samlinger



Digitale innspill

www.pilot-oppdal.no

Fremdrift og prosess



Fagpartnere

- Telemarksforskning
- Innovasjon Norge, naturbasert reiseliv
- Trøndelag fylkeskommune, opplevelsesnæringer
- Norsk institutt for bioøkonomi (NIBIO), sosiolog og seniorforsker
- Pir II Arkitektkontor
- Plankontoret for Oppdal og Rennebu



Bred verdiskaping

Arbeidet med verdiskaping handler om å se sammenhenger mellom økonomisk, miljømessig, kulturell og sosial verdiskaping, og å utnytte dette samspillet til å skape større lokal merverdi.

(Haukeland og Brandtzæg, 2009)



Tema I: Hvilke verdier og kvaliteter har vi i Oppdal?

En viktig del i arbeidet med en besøksstrategi er å kartlegge:

- Sosiale verdier
 - Kulturelle verdier
 - Naturverdier
 - Økonomiske og samfunnsmessige verdier
- + Opplevelseskvaliteter

Det er disse verdiene som danner grunnlag for et godt samfunn for de som bor i og besøker Oppdal.

Hovedfunn (kulturelle verdier)

Fjellbygda

Tett på naturen, kunnskap om fjellet, former vår identitet og levemåte.

Landbruksbygda

Kulturlandskap, forvaltning av natur, seterdaler, beitedyr og mattradisjoner. Leverandør av naturoplevelser

Alpinbygda

Historisk reisemål og kjerne for Vinterturisme. Våiktig del av vår historie - vår stolthet

Tur- og rekreasjonsbygda

Et stort mangfold av aktiviteter innen friluftsliv. Identitet for vi som bor og besøker Oppdal.

Tema II: Hvordan skal vi ta vare på de kartlagte verdiene og kvalitetene?

- Hva er det som utfordrer (i dag og fremtidig) de kartlagte kvalitetene og verdiene?
- Hvordan skal vi sikre ivaretakelsen av disse?
- Vi jobbet med temaet ut i fra følgende problemstilling:
Veksten i besøksnæringen utfordrer de kartlagte verdiene og kvalitetene i Oppdal.

Hovedfunn (kulturelle verdier)

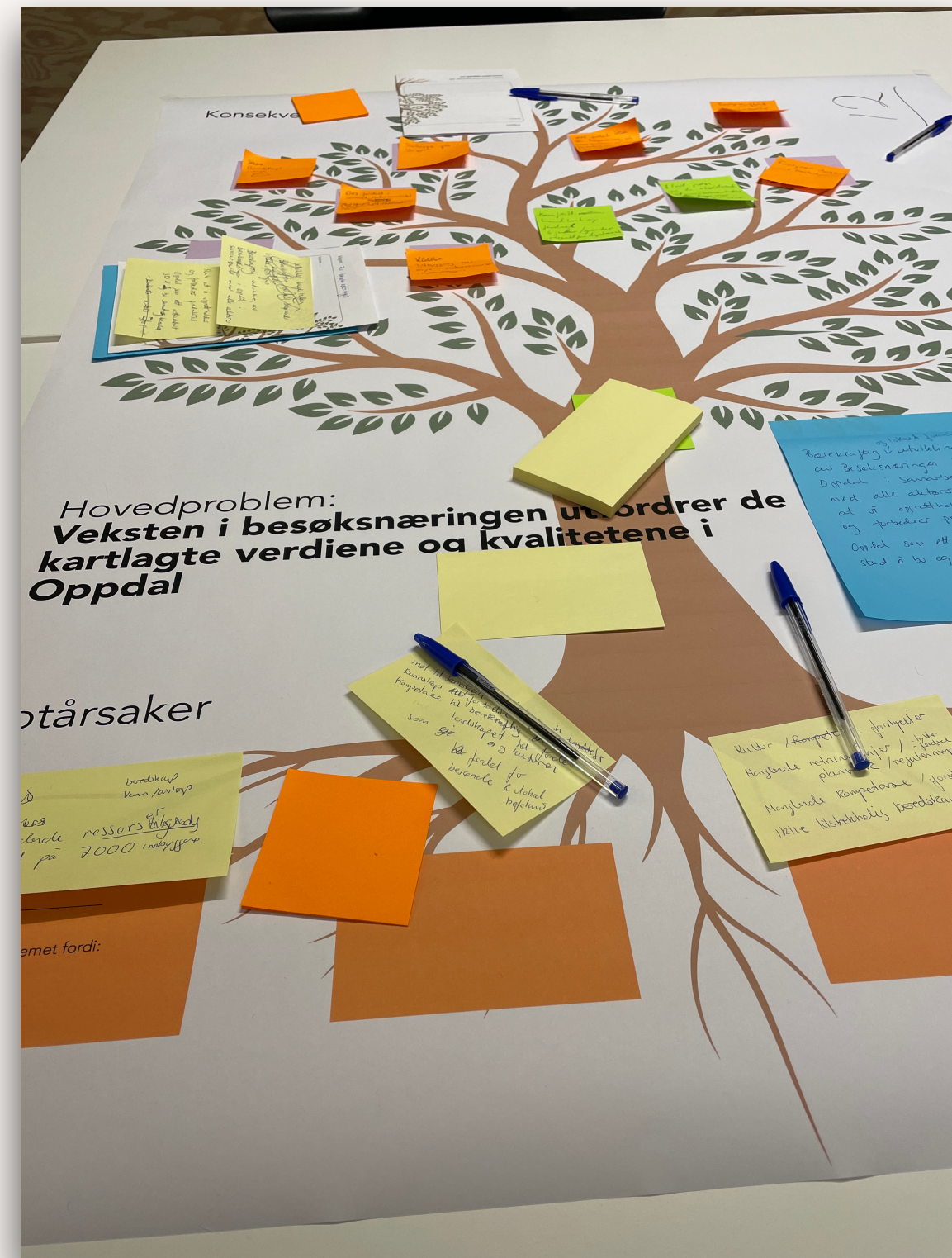
Hovedfunn Tema I:

Fjellbygda

Landbruksbygda

Alpinbygda

Tur- og
rekreasjonsbygda



Konsekvenser av vekst i besøksnæringen:

Økt besøk utfordrer lokale kulturelle verdier knyttet til landbruket.

Vekst i besøksnæringen utfordrer samholdet i lokalsamfunnet.

Regionale/nasjonale aktører utfordrer lokal identitet, skikk og tradisjon.

System som utfordrer de kulturelle verdiene:

Det moderne friluftslivet

Manglende kunnskap om landbruksnæringen

Tema III: Hvilke ambisjoner og mål har vi for reisemålsutviklingen i Oppdal?

- Hvordan skal reisemålsutviklingen bidra til et bærekraftig lokalsamfunn?
- Hvilken fremtid ønsker vi for Oppdal, hva må vi gjøre frem mot 2035?



Hovedfunn, fysisk samling (kulturelle verdier)

Ambisjon I:

- **I Oppdal 2035 har besøksnæringen god innsikt og kunnskap om våre kulturelle verdier.**
 - Målsettinger, vi skal ...:
 - Gjennom samarbeid skape økt forståelse for de kulturelle verdiene slik at besøksnæringen kan jobbe sammen for å styrke disse
 - Bruke kunnskap om de kulturelle verdiene til å forsterke disse i (eksisterende og nye) tjenester og produkter
 - Ta vare på historiene og tradisjonene om Oppdal som et attraktivt reisemål

Ambisjon II:

- **I Oppdal 2035 formidler besøksnæringen de kulturelle verdiene for å skape tilhørighet, respekt og forståelse for disse.**
 - Målsettinger, vi skal ...:
 - Gi informasjon til brukere (fastboende, fritidsinnbyggere og turister) om hvordan en skal opptre i naturen
 - Utvikle arrangement, produkter og tjenester som bygger videre på og forsterker de kulturelle verdiene
 - Kommunisere landbrukets rolle som leverandør av naturopplevelser, og landbrukets virke i innmark/utmark

Fra fysisk samling til spørreundersøkelse

Kulturelle verdier

Ambisjoner
Mål

Sosiale verdier

Ambisjoner
Mål

Naturverdier

Ambisjoner
Mål

Økonomiske- og samfunnsmessige verdier

Ambisjoner
Mål

Tema IV & V





www.pilot-oppdal.no

