

Trøndelag
fylkeskommune

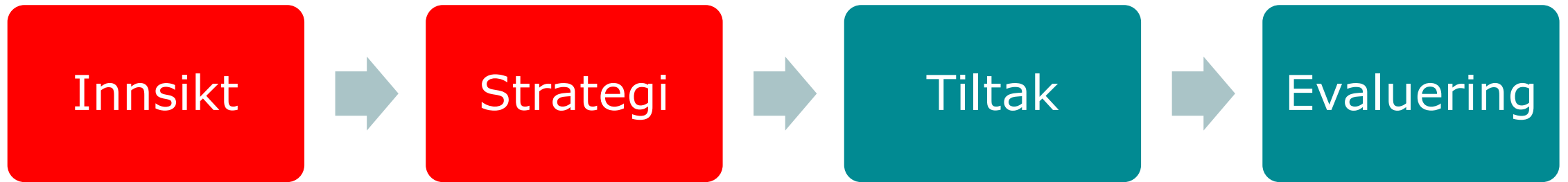


Jernbaneforum Midt-Norge

PR-plan, status 7.mai 2021

Bjørn Tore Hals

Prosess





Bakgrunn og status

- Trøndelag har ikke fått oppfylt ønsker og behov for jernbaneutvikling
- Regionen har et mindre miljøvennlig tilbud, og opplever en forsinket utbygging og modernisering.
- Samferdselsplaner avløser hverandre, skaper liten framdrift
- Jernbane taper terreng vs E6-utbygging

Endringer i omverdenen



- Klimasaken er blitt en av de viktigste sakene for norske velgere.
- I et sammenslått Trøndelag er togtilbudet enda viktigere om regionen skal lykkes.
- Bedre togtilbud gir balansert bosetting, demmer opp flytning til by.
- Trondheim trenger også en effektiv infrastruktur rundt seg, ellers vil den «falle sammen» (Victor Normann)
- 6 av 10 vil reise grønnere (turisme). Et flertall vil begrense fly. Gjelder alle aldersgrupper. (Innovasjon Norge / koronabarometer)

Saker som utfordrer oss



- Tunge prosjekt på Østlandet spiser opp vekstmuligheter andre steder i landet.
- Sterkt fokus på veg i dag, men flere skal reise – økt kapasitet kan sikre spredt bosetting.
- Kravet om jernbanesatsing har vært en pågående sak i flere tiår. Fare for slitasje – saken mister troverdighet.
- Flere klimavennlige alternativ - el-bil og el- buss.
- Tog går for sakte og sjeldent til å være et alternativ for fly
- De samfunnsøkonomiske modellene gir ikke tilstrekkelig uttelling av frekvensøkning.

Organisasjonsanalyse



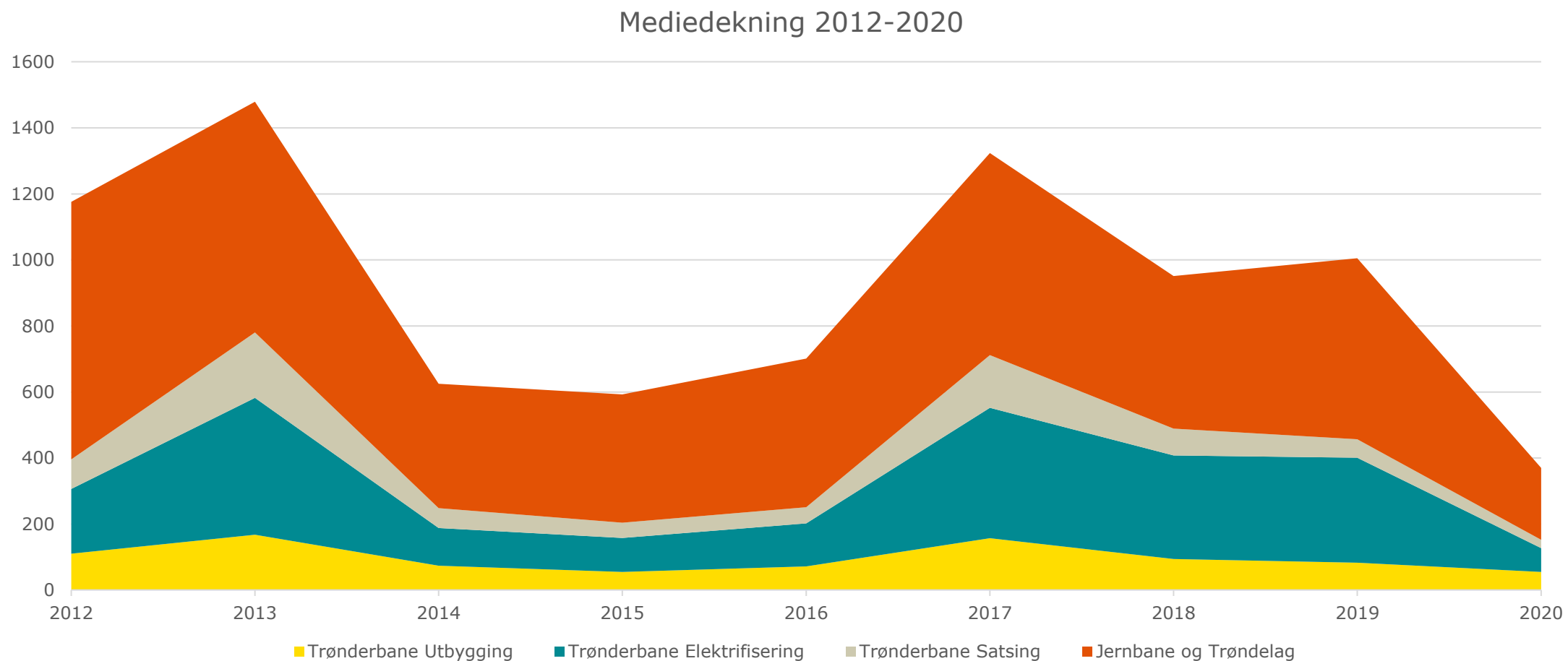
- Trøndelag har ikke vært samlet om jernbanesaken
- Heller ikke et enhetlig politisk syn på løsning
- En forkludret elektrifiseringsprosess
- For få som jobber for saken. Oppleveres som tung/tapt sak
- For lite involvering av næringslivet
- Ingen samlet organisasjon jobber med saken til daglig

Interessenter



- Rammesettere
- Dagens medspillere
- Potensielle nye medspillere
- Viktige påvirkere
- Aktører med egeninteresse
- Aktører som påvirkes positivt
- Aktører som påvirkes negativt
- Motspillere
- **Prioritet**

Dalende medietrykk



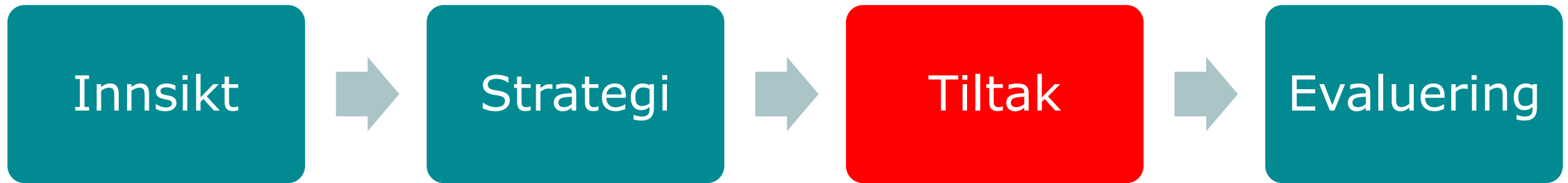
Problemerkjennelse



- Jernbanesaken har møtt en rekke utfordringer, utsettelse og forsinkelser. Det er en slitasje i saken både blant dem som eier den og medspillere. Skal jernbanesaken vitaliseres må det lages en helt ny strategi til arbeidet, med nye argument, som kan skape tro og engasjement blant ønskede medspillere – og få saken på sporet igjen.

Sporet videre

Prosess



Hvorfor skal vi lykkes nå?



- «Vår tur nå», er riktig (men ikke et godt argument)
- Region i vekst
- Regional satsing for å motvirke nasjonal sentralisering
- Viktige kunnskapsmiljø i og utenfor Trondheim
- Trøndelag er stor nok, og kan ta nasjonale oppgaver, men da må regionen og landet knyttes bedre sammen.

Budskapsanalyse



- Kommunikasjonen utad har hatt for mye fokus på teknikk og løsninger. Fremmedgjørende
- I offentligheten må vi snakke om effektene av tiltakene, ikke om tiltakene
- Flere og nye stemmer må aktiveres

Taktiske valg



Ønsker press både ovenfra og nedenfra

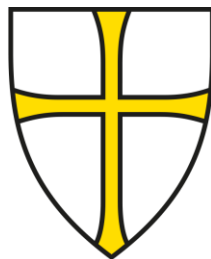
- Oppgradere argumentasjonen med målgruppe-tilpassede og **politisk omforente budskap**
- Sette sammen laget og støtteapparatet
- Jobbe systematisk og målrettet med beslutningstakere og rammesettere
- Skape bredt engasjement for saken i nye kanaler
 - Inkluderer betalt kommunikasjon

Budsjett



Aktivitetsbudsjett - til videre bearbeiding og detaljering	kostnadsestimat
Spørre- / markedsundersøkelse	150 000
Bearbeiding, forankring og tilrettelegging av informasjon	200 000
Kampanjeavspark (ifbm. med markering av nye tog?)	50 000
Informasjonsfilm(snutter)	250 000
Markedsføring	50 000
Produksjon av materiell til jernbanekonferanse	50 000
Oppfølgende spørreundersøkelse og evaluering	50 000
	kr 800 000

Kommune	Tilskudd
Trøndelag fylkeskommune	300 000
Trondheim	60 000
Levanger	40 000
Malvik	40 000
Melhus	40 000
Steinkjer	40 000
Stjørdal	40 000
Verdal	40 000
Grong	20 000
Holtålen	20 000
Inderøy	20 000
Meråker	20 000
Midtre-Gauldal	20 000
Namsskogan	20 000
Oppdal	20 000
Rennebu	20 000
Røros	20 000
Snåsa	20 000
sum	kr 800 000



Trøndelag fylkeskommune

trondelagfylke.no | fb.com/trondelagfylke