

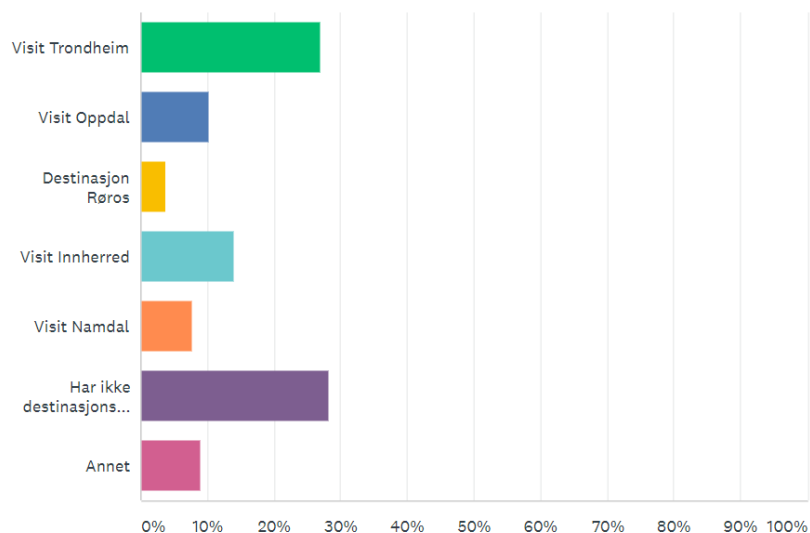
RESULTAT AV SPØRREUNDERSØKELSEN 2021

Spørreundersøkelsen ble sendt ut 15.mars og avsluttet 19.mars. Næringslivet fikk tilsendt undersøkelsen på e-post. Link til undersøkelsen ble også delt på bransjeside samt at destinasjonsselskapene sendte ut egen e-post til sine medlemmer. Til sammen var det ca. 650 reiselivsbedrifter som fikk tilsendt undersøkelsen. Av disse var det 78 personer som har svar. Det gir en svarprosent på ca. 12%

Q 1

Hvilket destinasjonsselskap hører du inn under?

Besvart: 78 Hoppet over: 0

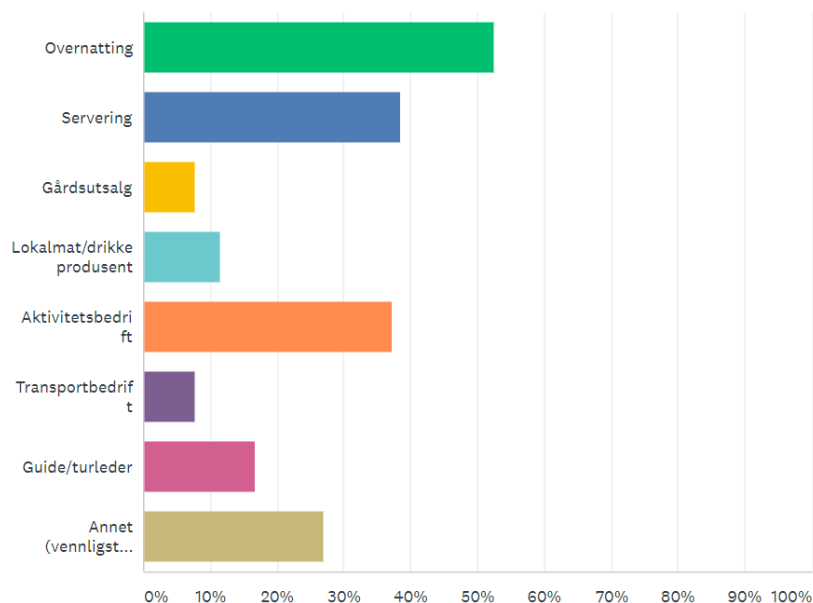


SVARVALG	SVAR
▼ Visit Trondheim	26,92% 21
▼ Visit Oppdal	10,26% 8
▼ Destinasjon Røros	3,85% 3
▼ Visit Innherred	14,10% 11
▼ Visit Namdal	7,69% 6
▼ Har ikke destinasjonsselskap	28,21% 22
▼ Annet	8,97% 7
TOTALT	78

Q 2

Hvilken bransje tilhører din bedrift?

Besvart: 78 Hoppet over: 0



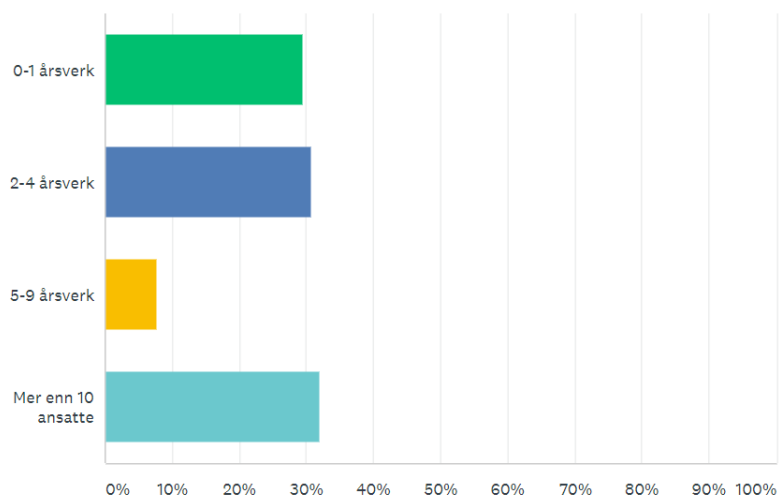
SVARVALG	SVAR
▼ Overnatting	52,56% 41
▼ Servering	38,46% 30
▼ Gårdsutsal	7,69% 6
▼ Lokalmat/drikkeprodusent	11,54% 9
▼ Aktivitetsbedrift	37,18% 29
▼ Transportbedrift	7,69% 6
▼ Guide/turleder	16,67% 13
▼ Annet (vennligst spesifiser)	Svar 26,92% 21
Totalt antall respondenter: 78	

Blant respondentene er det også rådgivere innenfor reiselivet, museum, kulturarrangører og reisebyrå.

Q 3

Hvor mange ansatte har bedriften?

Besvart: 78 Hoppet over: 0

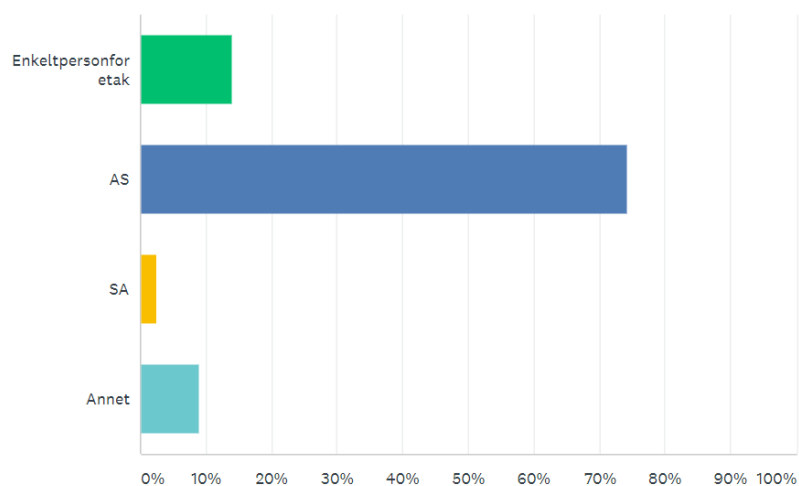


SVARVALG	SVAR	
▼ 0-1 årsverk	29,49%	23
▼ 2-4 årsverk	30,77%	24
▼ 5-9 årsverk	7,69%	6
▼ Mer enn 10 ansatte	32,05%	25
TOTALT		78

Q 4

Hvilken type bedrift er du ?

Besvart: 78 Hoppet over: 0

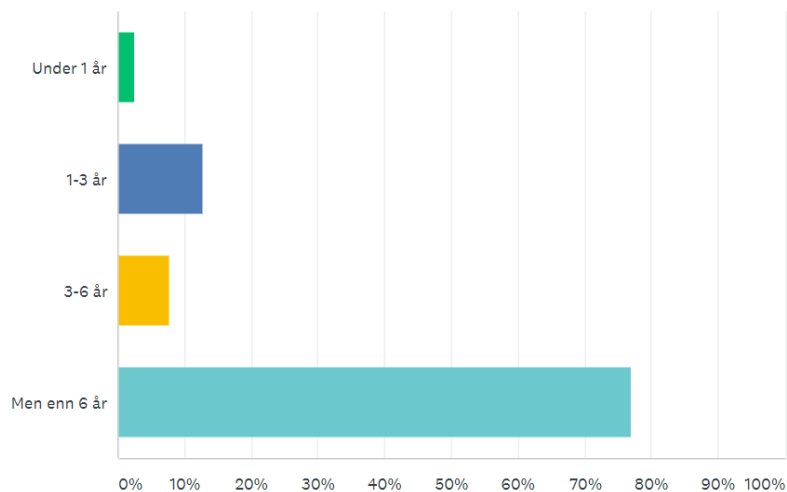


SVARVALG	SVAR
Enkeltpersonforetak	14,10% 11
AS	74,36% 58
SA	2,56% 2
Annet	8,97% 7
TOTALT	78

Q 5

Hvor lenge har dere drevet bedriften?

Besvart: 78 Hoppet over: 0

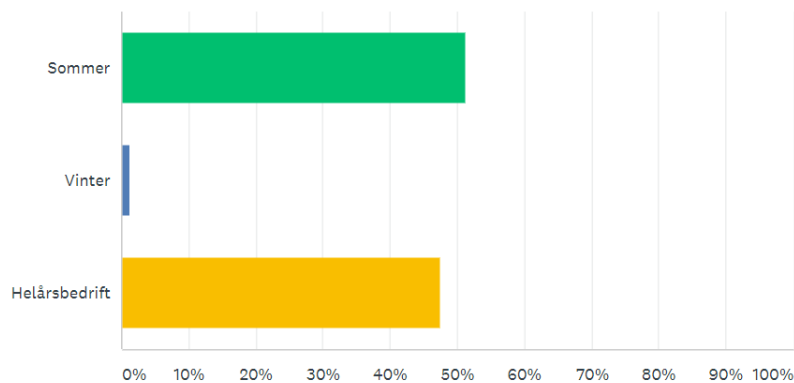


SVARVALG	SVAR
▼ Under 1 år	2,56% 2
▼ 1-3 år	12,82% 10
▼ 3-6 år	7,69% 6
▼ Men enn 6 år	76,92% 60
TOTALT	78

Q 6

Hvilken sesong er høysesong for din bedrift?

Besvart: 78 Hoppet over: 0

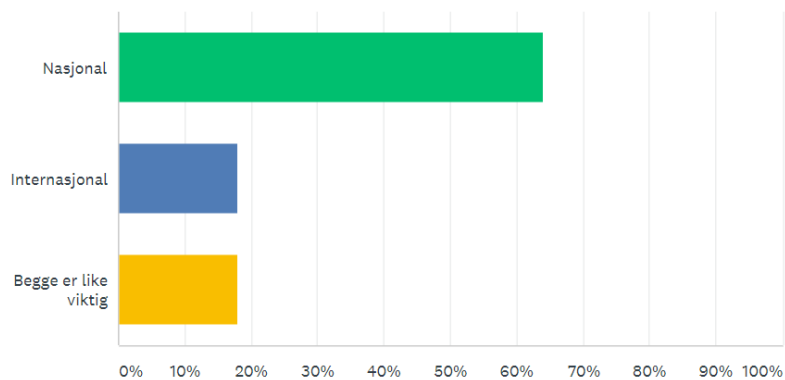


SVARVALG	SVAR
▼ Sommer	51,28% 40
▼ Vinter	1,28% 1
▼ Helårsbedrift	47,44% 37
TOTALT	78

Q 7

Hvilket kundemarked er ditt viktigste?

Besvart: 78 Hoppet over: 0

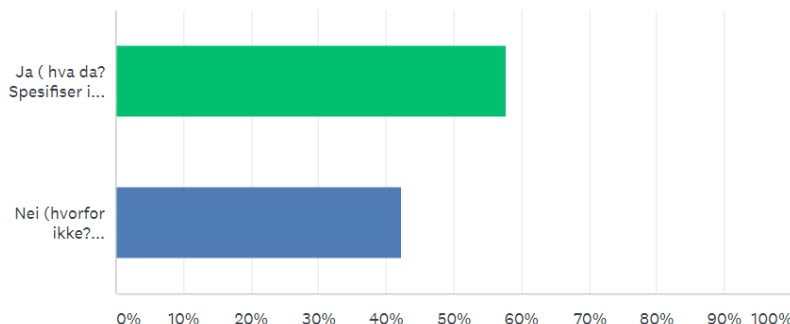


SVARVALG	SVAR
▼ Nasjonal	64,10% 50
▼ Internasjonal	17,95% 14
▼ Begge er like viktig	17,95% 14
TOTALT	78

Q 8

Har din bedrift omstilt seg før sommersesongen 2021 for å treffe det norske markedet bedre? f.eks i form av produkter, segment, drift etc

Besvart: 78 Hoppet over: 0



SVARVALG	SVAR
Ja (hva da? Spesifiser i kommentarfeltet)	57,69% 45
Nei (hvorfor ikke? Spesifiser i kommentarfeltet)	42,31% 33
TOTALT	78

[Kommentarer \(61\)](#)

Utvalg av kommentarer:

- Har vært nødt til å flytte fokus over på IPT-tjenester i stedet
- Kurs- og konferanse har rettet seg mer mot fritidsreisende
- Forandring av program, tilpasning og markedsføring mer mot det norske markedet
- Nye opplevelser og produktutvikling – dog dårlig tilgang på kapital for investeringer i distriktet. Lokale banker er ikke noe alternativ.
- Koster for mye å omstille seg.
- Vi er, som i fjor, fullbooket med internasjonale gjester. Og i år som i fjor, vet vi ikke når eller om grensene blir åpnet. I fjor ble grensene åpnet i juli, med under en ukes varsel. For oss som driver med fisketurisme, er det norske markedet nesten ikkeeksisterende.
- Har fullbooket med gjester fra Europa. Ingen oversikt over når og om grensene åpnes for innreise!
- Lokal drikke og mat
- Jobber mer mot nasjonalt marked og spesielt individuelle gjester
- Vi er forberedt på mye norske turister i år også, og oppretter enklere elektroniske løsninger for nordmenn
- Holder stengt.
- Ruster oss til å ta i mot enkeltreisende og mindre grupper/familier istedenfor større grupper

Q 9

Hvilke utfordringer anser du som størst ved en gjenåpning post korona? f.eks endringer i internasjonale gjesters reiseadferd, store økonomiske tap som gir likviditets vansker, rekruttering av ansatte osv. skriv ditt svar i kommentarfeltet.

Besvart: 78 Hoppet over: 0

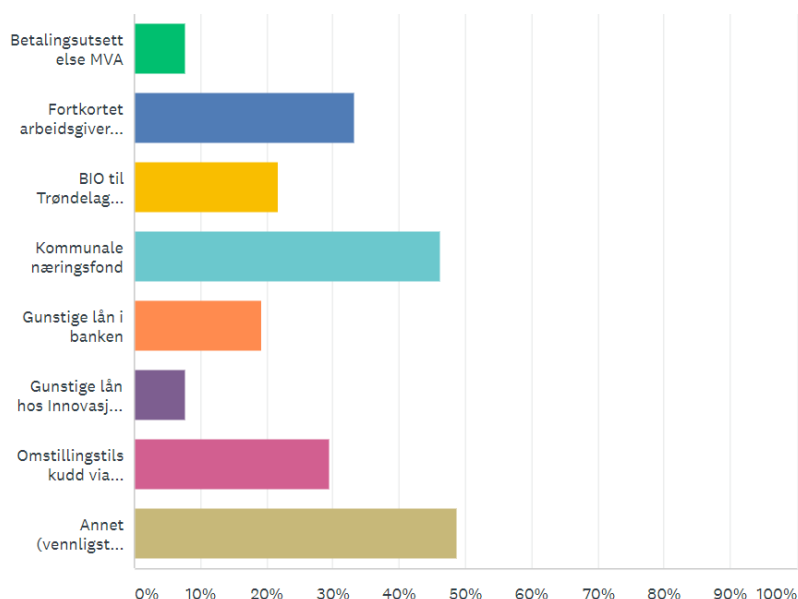
Utvalg av kommentarer:

- Bygge opp igjen markedskjennskap og reiselyst, spesielt blant internasjonalt publikum.
- Likviditetsutfordringer, utfordrende å rekruttere ansatte til bransjen, mye usikkerhet på volum i markedet på kort/mellomlang sikt
- Rekruttering av ny kompetanse tror jeg kan bli utfordrende. Vi har gjennom dette året mistet ansatte til andre bransjer som ikke har vært like rammet av Corona situasjonen.
- Redusert omsetning. Vi må forholde oss til reglene for avstand og kan da ikke ha så mange besøkende om gangen. Så halvering i besøkende i 2020.
- Vi har ikke økonomi til å starte opp igjen.
- å evt. bygge opp igjen intern struktur for reiselivssatsing
- Endringer i internasjonale gjesters reiseadferd (spesielt i skuldersesongene), og endringer i mønster for gjennomføring av kurs og konferanser.
- Likviditet er gjennomgående et problem - grunnet de restriksjonene myndighetene har innført, men også selvpålagte restriksjoner private bedrifter såvel som det offentlige!
- Likviditetsvansker, holde på ansatte
- Usikkert markedsgrunnlag, tvetydige/vanskelig tolkbare korona-regelverk som endrer seg hele tiden. Det er mer arbeid å omstille hver uke enn å ha vanlig drift samtidig som omsetningen er lavere enn ordinært. 14% arbeidsgiveravgift gjør det 14% vanskeligere å ansette. Mer arbeid enn normalt, mindre økonomiske muskler til å ansette nokk arbeidskraft.
- Ett år med sterkt redusert drift forringer dagens kompetanse, samt at det er veldig utfordrende å rekruttere ny nødvendig kompetanse.
- Det er jo "reisekløe " av en annen verden. Men etter 1 år med frafall av vårt hovedmarked, utlendinger 85%, så begynner det å tære på både kapital og motivasjon. Tørr ikke å lete etter rekrutter i disse tider, det handler om å overleve som bedrift.
- Rekruttering av ansatte.
- Store økonomiske tap hindrer investeringer.
- Manglende forutsigbarhet er uten tvil største utfordring. Når bestiller gjestene, når avbestiller de, når kommer det nye smittevernregler som gjør at planer må endres.
- En del bedrifter har utfordringer med å rekruttere tapt arbeidskraft, etter at det har vært permitteringer og disse har gått over i andre yrker.

Q 10

Hvilke kompensasjonsordninger er relevant for din bedrift?

Besvart: 78 Hoppet over: 0



SVARVALG	SVAR
▼ Betalingsutsettelse MVA	7,69% 6
▼ Fortkortet arbeidsgiverperioden ved permitteringer (fra 15 dager til to dager)	33,33% 26
▼ BIO til Trøndelag Fylkeskommune	21,79% 17
▼ Kommunale næringsfond	46,15% 36
▼ Gunstige lån i banken	19,23% 15
▼ Gunstige lån hos Innovasjon Norge	7,69% 6
▼ Omstillingstilskudd via Innovasjon Norge	29,49% 23
▼ Annet (vennligst spesifiser)	Svar 48,72% 38
Totalt antall respondenter: 78	

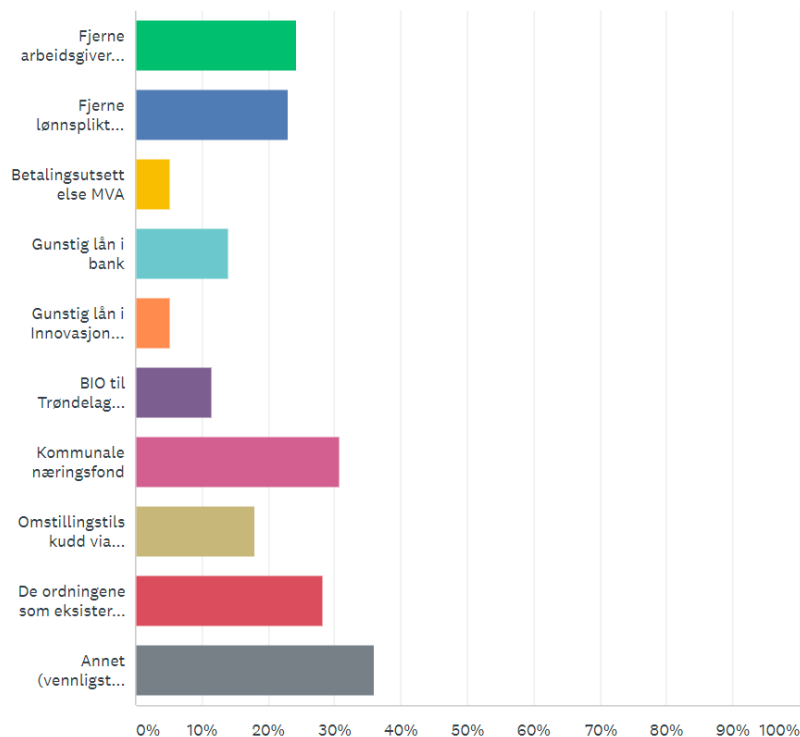
Utvalg av kommentarer:

- Koronastøtte gjennom statsbudsjettet
- Ser ingen aktuelle kompensasjonsordninger
- Kompensasjon av faste kostnader
- Får ikke tilskudd uansett, da jeg er pensjonist!
- Reduksjon i arbeidsgiveravgift og nedjustering av mva satser hadde hjulpet betydelig.
- Ytterligere låneopptak er ikke aktuelt. Herunder også utsettelse av MVA (Som også er et lån). Omstilling er intet alternativ for oss. Da innstiller vi i stedet driften. Kommunale næringsfond ser også ut til å rettes inn mot omstilling og markedsføring.
- God dialog med banken som ga avdragsfritak
- Etter som bedriften ble startet opp 1. august 2020 etter konkurs i det forrige får vi ingen hjelp
- Enova-støtte for investering i nye produkter
- Bedre kompensasjonsordning for oss minste i enkeltmannsforetak.
- Kulturrådet.

Q 11

Hvilke kompensasjonsordninger i 2021 vil være av ytterst nødvendighet for at din bedrift skal overleve?

Besvart: 78 Hoppet over: 0



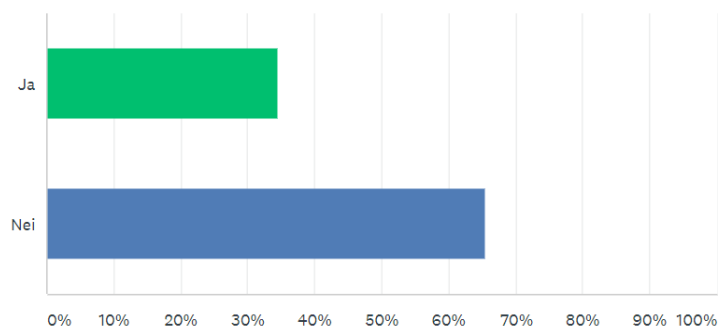
Utvalg av kommentarer:

- Koronastøtte gjennom statsbudsjettet
- En ordning som setter pris på arbeid lagt ned av bedriften og ikke forutsetter at 1/3 av tilskuddet går til eksterne tilbydere. Den ordningen passer virkelig ikke i alle situasjoner, spesielt ikke når det finnes plenty av tilgjengelige ordninger for kompetanseheving uten at bedriften trenger å betale eksterne aktører, som via Tr.lag RL eller IN - samtidig at de vi går uten lønn til å kunne delta på disse. Alternativet er å hyre inn nøyaktig samme tilbydere som allerede har deres beste inntektsår og gjente hele seansen vi allerede har vært gjennom via ordningene som er tilgjengelig.
- Videreføring av eksisterende tilleggsbevilgninger så lenge pandemien og utebleivesle av gjester/arrangement fortsetter.
- Kompensasjon i.h.t omsetningssvikt
- At ingen bruker spisse albuer
- For å overleve MÅ en ha gjester....for vår bedrift vites ikke mulig kompensasjon. Vi trenger forutsigbarhet for sesongene ...noe som situasjonen gjør vanskelig. Et tidsspørsmål hvor lenge vi vil fortsette med å ha åpent ..uten fortjeneste.
- Redusere moms og arbeidsgiveravgift for en lengre periode. Støtte til lønn og feriepengene.
- Fortsatt lav mva-sats på overnatting. Sette ned mva-sats på servering
- For våre medlemsbedrifter er det 10 dager lønnsplikt ved permitteringer vedr. smittevernendringer som gir utfordringer. Vi håper på ekstra tilskudd til kommunale og regionale næringsfond som kan være med å stimulere til fortsatt drift og til tap vedr. stenging.

Q 12

Har du permitterte ansatte i dag?

Besvart: 78 Hoppet over: 0

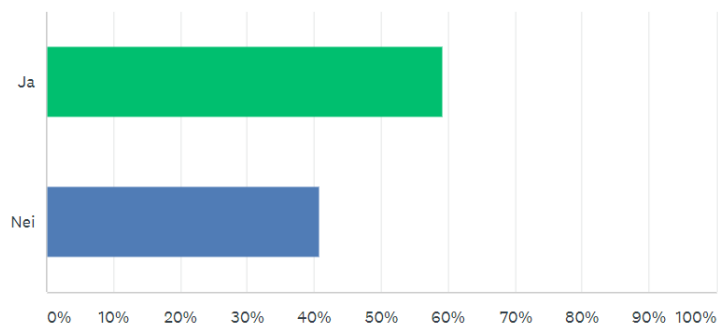


SVARVALG	SVAR	
▼ Ja	34,62%	27
▼ Nei	65,38%	51
TOTALT		78

Q 13

Ble de permittert de siste 3 mnd?

Besvart: 27 Hoppet over: 51

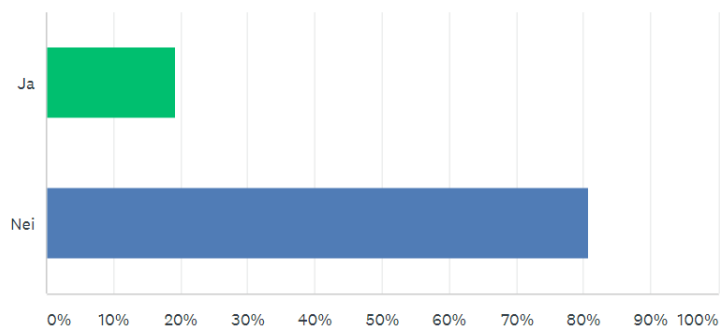


SVARVALG	SVAR	
▼ Ja	59,26%	16
▼ Nei	40,74%	11
TOTALT		27

Q 14

Planlegger du å permittere ansatte innen de neste 3 mnd?

Besvart: 78 Hoppet over: 0

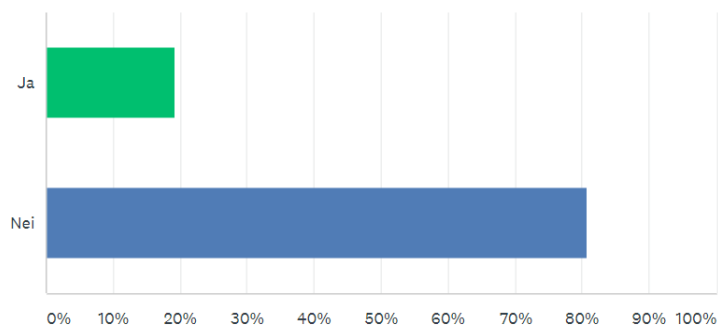


SVARVALG	SVAR	
▼ Ja	19,23%	15
▼ Nei	80,77%	63
TOTALT		78

Q 15

Har du sagt opp ansatte de siste 3 mnd?

Besvart: 78 Hoppet over: 0

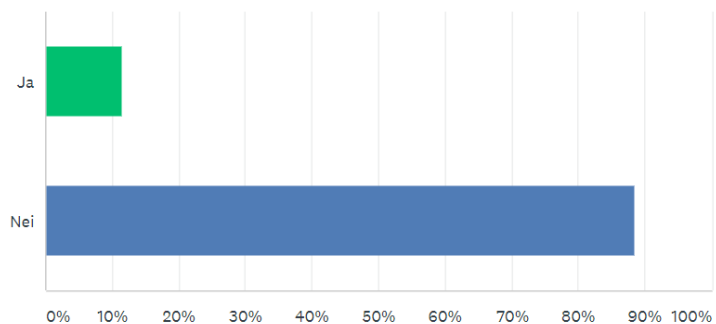


SVARVALG	SVAR	
▼ Ja	19,23%	15
▼ Nei	80,77%	63
TOTALT		78

Q 16

Planlegger du å si opp/si opp flere ansatte innen de neste 3 mnd?

Besvart: 78 Hoppet over: 0

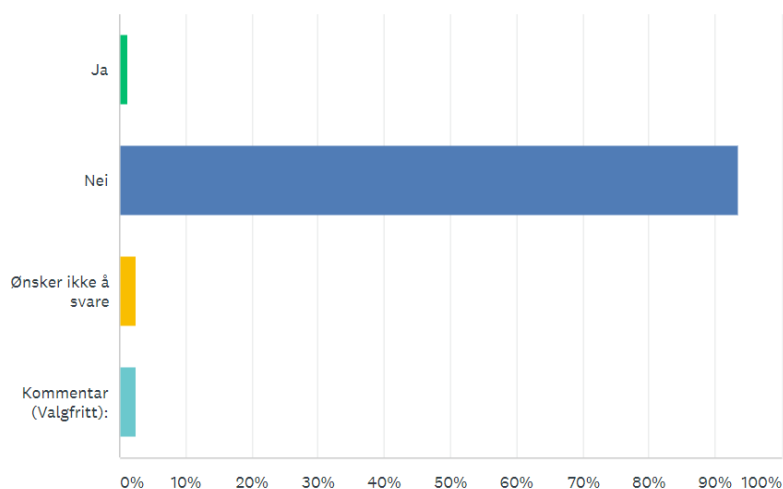


SVARVALG	SVAR	
▼ Ja	11,54%	9
▼ Nei	88,46%	69
TOTALT		78

Q 17

Har du gått konkurs som følge av pandemien?

Besvart: 78 Hoppet over: 0

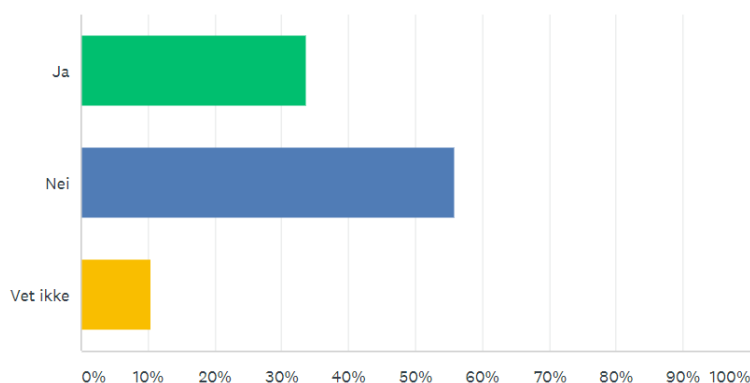


SVARVALG	SVAR
▼ Ja	1,28% 1
▼ Nei	93,59% 73
▼ Ønsker ikke å svare	2,56% 2
▼ Kommentar (Valgfritt):	2,56% 2
TOTALT	78

Q 18

Frykter du konkurs som en senvirkning av pandemien?

Besvart: 77 Hoppet over: 1



SVARVALG	SVAR
▼ Ja	33,77% 26
▼ Nei	55,84% 43
▼ Vet ikke	10,39% 8
TOTALT	77

Q 19

Oppfølgingsspørsmål på spørsmål 17:

Hva var utslagsgivende for konkursen?

Besvart: 1 Hoppet over: 77

SVAR (1) ORDSKY KODER (0)



Filter: etter merke ▼

Søk etter svar



Viser 1 svar



Avlysning av all planlagte leveranser for mange millioner. Falt i mellom stolene når det gjelder støtte og kompensasjonsordninger. Startet på nytt 1. august 2020, og gikk på en ny smell med avlysninger for flere millioner østen 2020.

15.03.2021 12:37

[Se respondentens svar](#)

[Legg til etiketter ▼](#)

Tilleggsinfo: Bedriften er et eventbyrå.

Trøndelag Reiseliv AS

Nordre Gt. 10, 7011 Trondheim - Tlf 73842440 – Orgnr 961 245 117 MVA

touristinfo@trondelag.com – www.trondelag.com