



Trøndelag
fylkeskommune



DELSTRATEGI MOBILITET

Høringsseminar Trøndelag Sør 19.03.2019
Konrad Pütz, seksjonsleder mobilitet

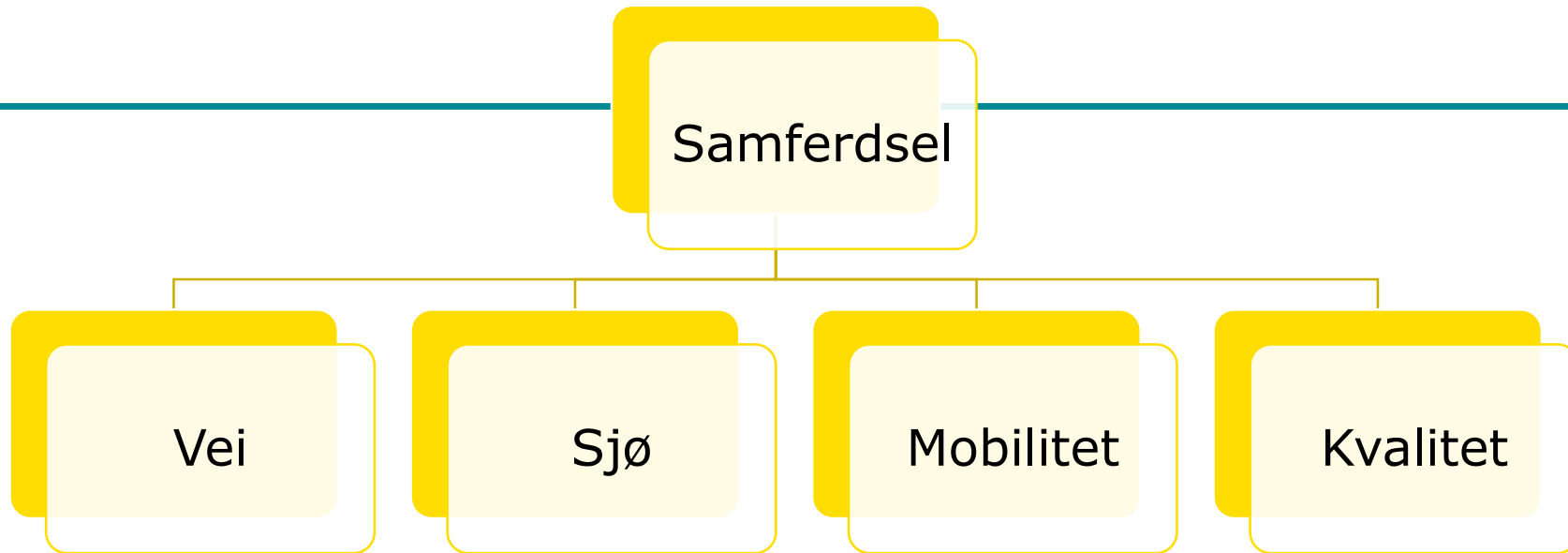
Mobilitet =
evne til å
utnytte
**transport-
tilbudene**



Kommunikasjon
= mulighet til å
slippe å reise



SAMFERDSELSAVDELINGEN



- Kollektivtransport og styringen av AtB
- Miljøpakken
- Digital infrastruktur
- Regionale flyruter/FOT
- Drosje og kommersielle bussruter

RELEVANTE SAMFUNNSTRENDER



- Grønnere transport
- Fra eierskap til tilgang
- Autonomi
- Urbanisering
- Digitalisering

A gold-colored SUV is shown from a side profile. The side windows have been removed, providing a clear view of the interior. The car has a modern design with a roof rack and alloy wheels. The background shows a building with large windows and a green lawn.

Utfordringsbildet i byen:

1 mill. ledige bilseter
daglig i
Trondheimstrafikken

UTFORDRINGSBILDET I DISTRIKTET:

Distriktet er for stort til at vi klarer å fylle det med busser, og for spredt befolket til at vi klarer å fylle bussene med passasjerer.



TRØNDELAGSPLANEN



Bolyst og
livskvalitet

I 2030 skal **god livskvalitet og mangfold** kjennetegne Trøndelag

I 2030 er **kunst og kultur en viktig drivkraft for samfunnsutvikling** i Trøndelag

I 2030 er Trøndelag best i Norge på **regional samhandling**

Regionale
tyngdepunkt og
kommunikasjoner

I 2030 har Trøndelag en **bærekraftig areal- og transportstruktur**

I 2030 har Trøndelag et **balansert utbyggings- og bosettingsmønster**

I 2030 har Trøndelag et **samordnet transport- og samferdselssystem**

Kompetanse,
verdiskaping og
naturressurser

I 2030 har Trøndelag et **omstillingsdyktig og framtidsrettet arbeids- og næringsliv**

I 2030 er trøndersk næringsliv basert på **miljøvennlig næringsutvikling og teknologi**

I 2030 har Trøndelag **bærekraftig produksjon av mat og bioråstoff**

SAMFERDSELSSTRATEGIEN

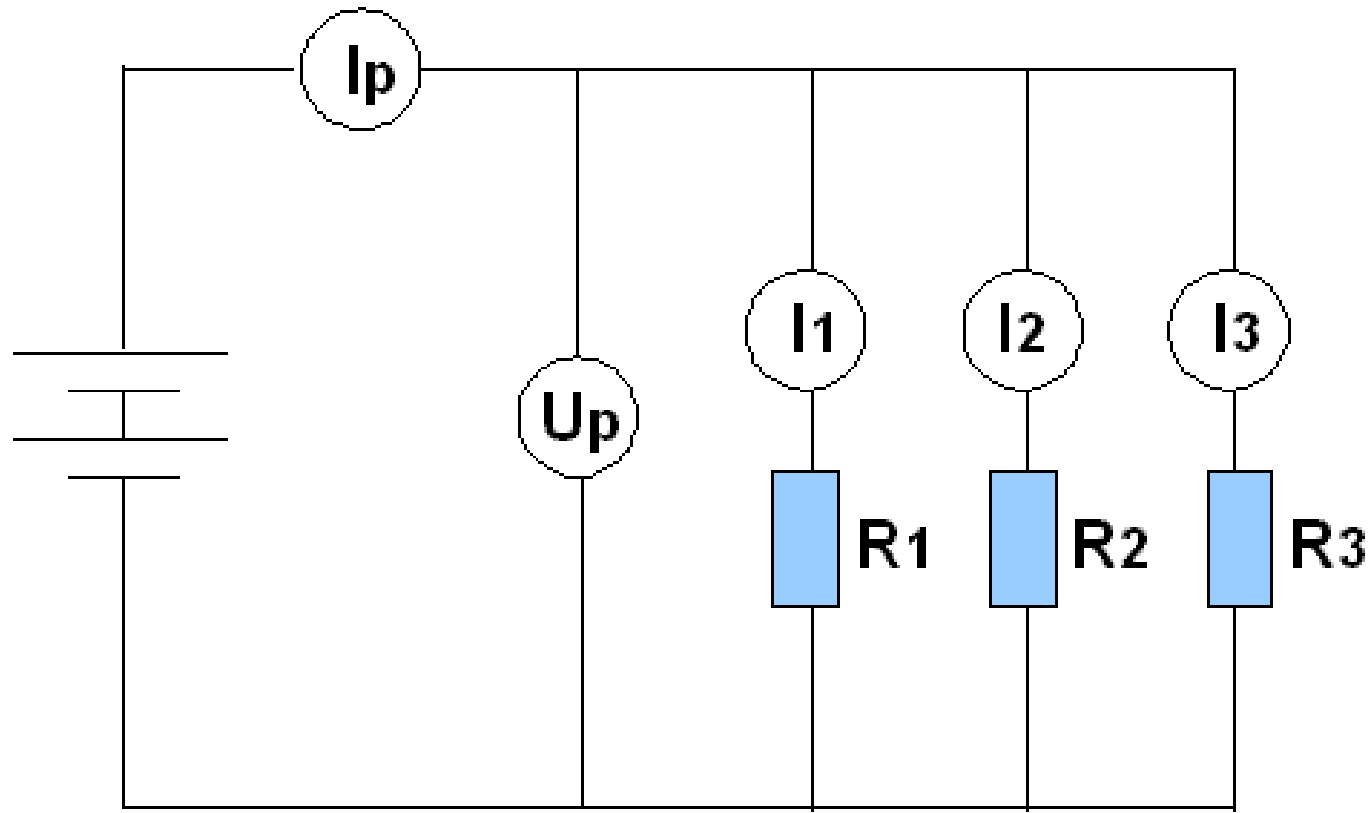


Visjon	Ett tilgjengelig Trøndelag
Hovedstrategi	«Tilgjengelighet gjennom mobilitet og kommunikasjon» , Forklart som: «evne til å kunne reise og muligheten til å slippe». Mobilitet kan forklares med evnen til å utnytte tilgjengelige transporttilbud. Digital kommunikasjon inkluderer tekniske alternativer til å måtte foreta reiser.
Hovedelementer i delstrategi Mobilitet	«Intercity» mellom byer og sentra, fort og ofte. Fortrinnsvis med tog eller båt, alternativt med buss. «Metro» («minimetro») i og rundt byene, mange og ofte. Buss (buss og bane i Trondheim). Supplert med gåing, sykkel, samkjøring og bildeling. «Metro» i Trondheim, «minimetro» i de andre byene. Taxi» i distriktet, på bestilling. Med buss, bil eller båt. Fokus på å utnytte kapasitet. Supplert med sykkel og gåing til knutepunktene. «Taxi» med bil kan i denne sammenheng være både tradisjonell taxi og samkjøringsløsninger.
Forutsetninger delstrategi Mobilitet	«Veier» . Transportbærere. «Nett» . Tilgangen til markedsplassen. «Portal» . Transporttilbudenes markedsplass. «Kryss» . Knutepunkter mellom ulike tilbud.

INTRO: NOEN FORUTSETNINGER



MANGE PARALLELLE PROSESSER



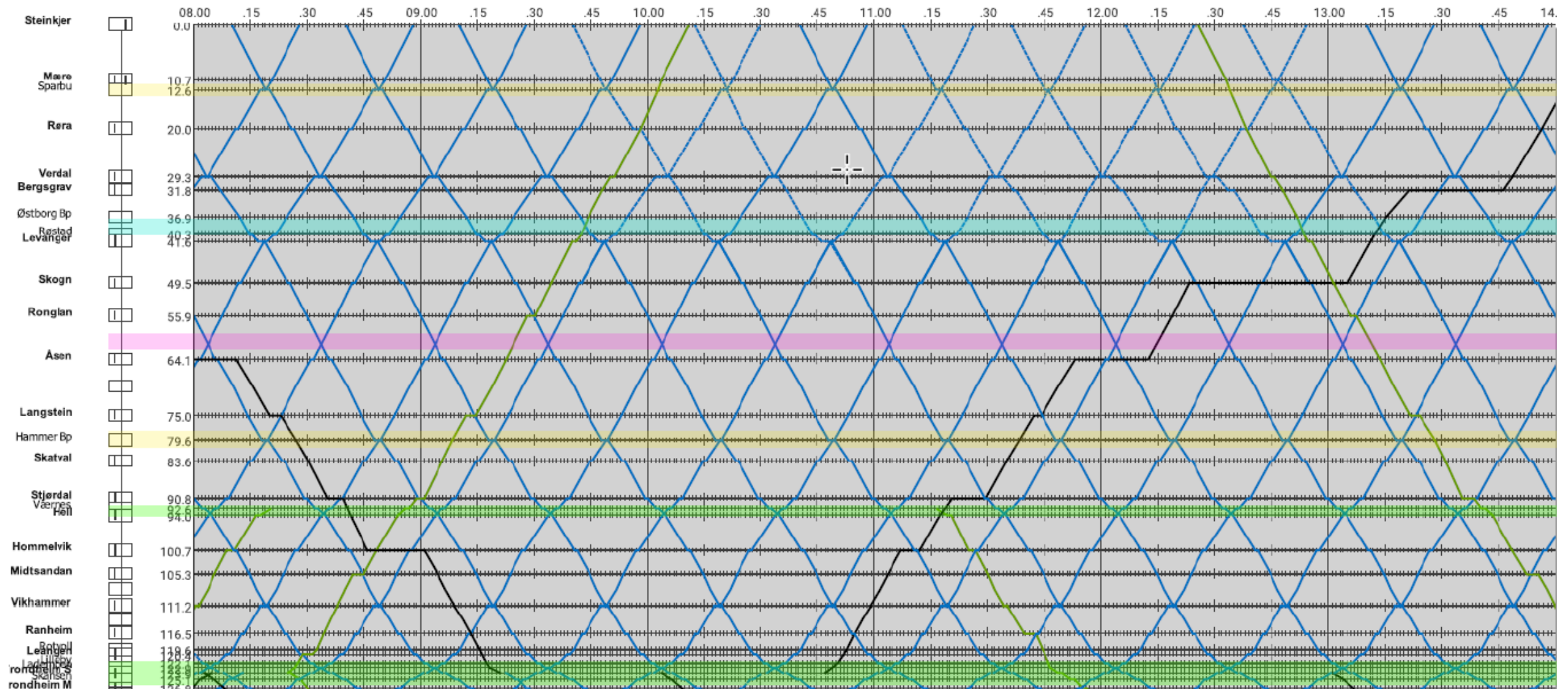
BYMILJØ- OG BYVEKSTAVTALE



Bymiljøavtale i 2016
og Byvekstavtale
fra 2019



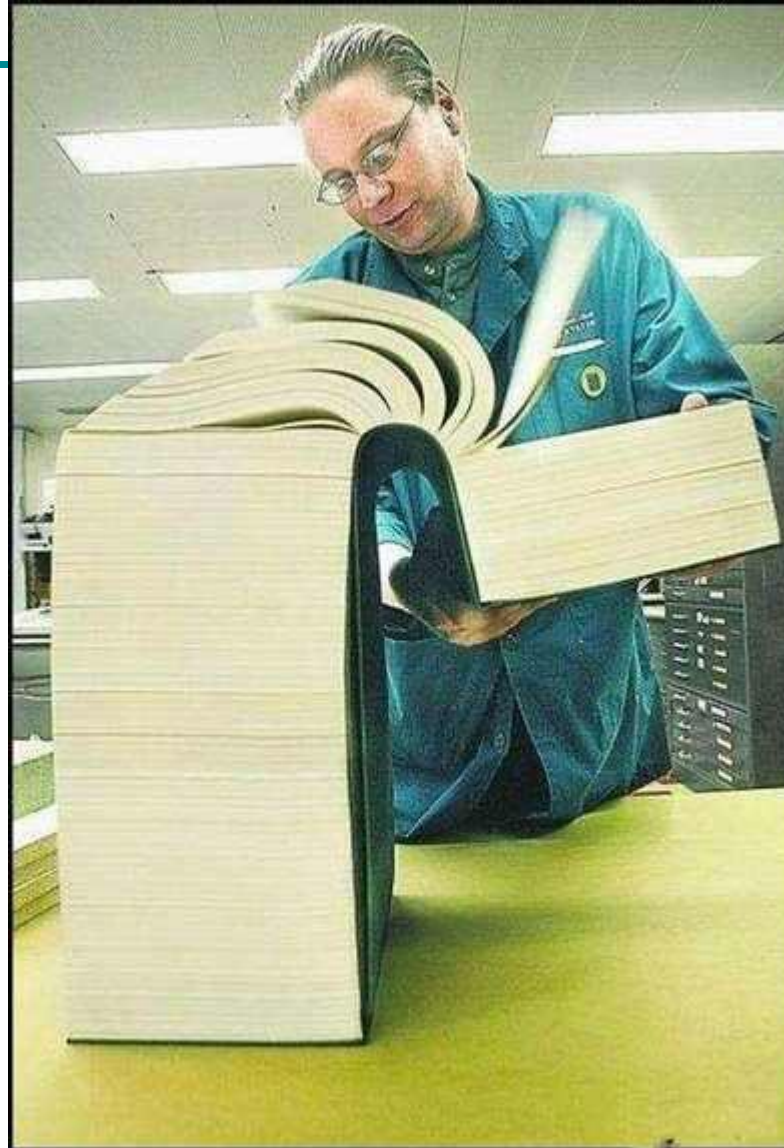
OPPFØLGING AV JERNBANEDIREKTORATETS HP



- For å avgrense og definere retning på fylkeskommunens innsats i et stort og sammensatt felt.
- Definerer fem satsingsområder
- Avgrensning mot andre pågående politiske prosesser
- Mange gode samspillsmuligheter i operasjonaliseringen av delstrategien.



DELSTRATEGI MOBILITET



DIGITAL INFRASTRUKTUR



- Bredbånd og mobildekning til reisende, innbyggere, næringsaktører, elever og studenter
- Avgjørende for at folk skal kunne bo og jobbe i distriktet og for at man skal kunne planlegge reiser og reise effektivt med kollektivtransport og andre transportformer
- Nøkkelpunkter i strategien:
 - Styrket satsing
 - Litt spissere prioritering, blant annet av skoler og offentlige bygg, kommunikasjonsakser, de som mangler 10 Mbps



UTBYGGING AV NETT, FAST OG MOBILT

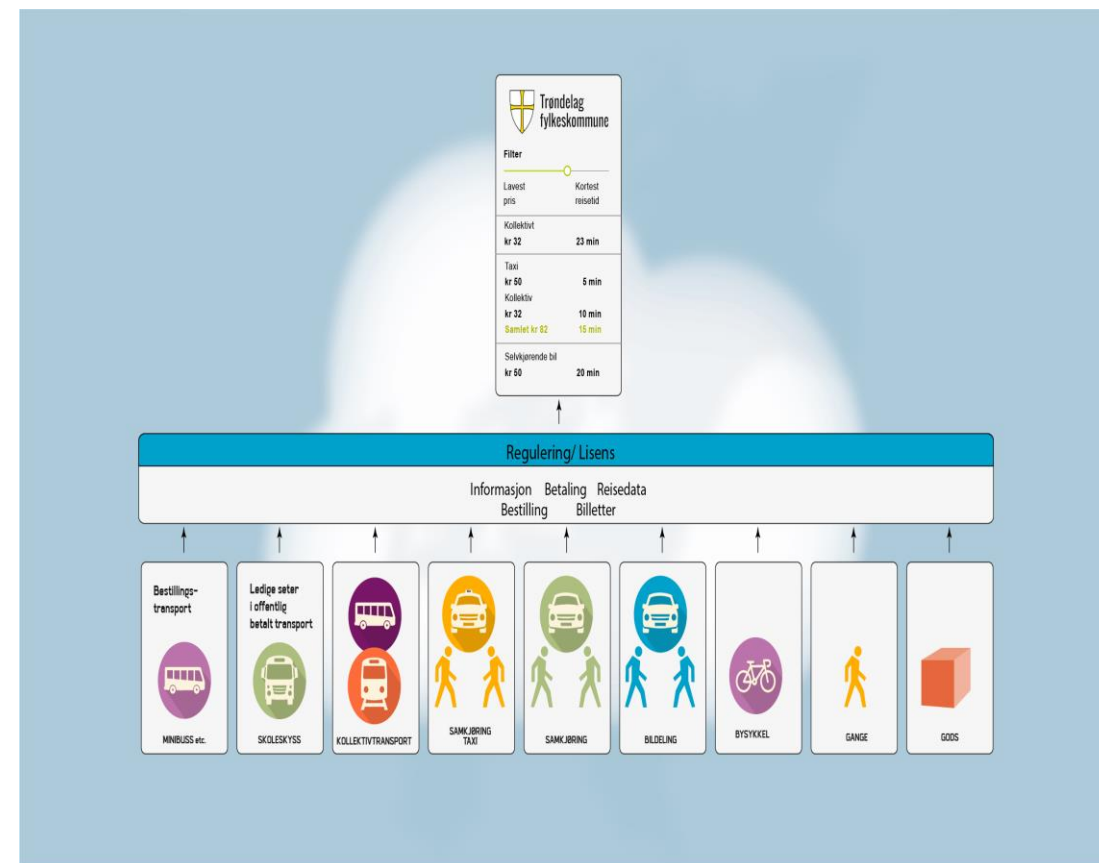


- ❑ Godt samarbeid med samtlige kommuner gjennom flere år har resultert i mange prosjekter, både fast- og mobilt bredbånd
- ❑ Pågående prosjekter
 - Midtre Gauldal: Ny basestasjon på Høgkjettiln
 - Melhus: Fiber Gåsbakken og Ler øst. Mobilbase Jåravegen.
 - Rennebu: Mobilbase Jøldal (settes i drift denne uken), bredbånd Grindal.
 - Oppdal: Fiber Drivdalen
 - Holtålen: Fiber Ålen nord, Holtålen nord. Mobilbase Skarvan
- ❑ I tillegg er det meldt inn flere prosjekter som ikke er besluttet pt.

SMART MOBILITET



- Utforske og utnytte muligheter for sømløse reiseløsninger i hele fylket. Dette kan inkludere arbeid for å styrke nye mobilitetsløsninger (bysykler, samkjøring, bildeling...)
- 2019: Utrede organisering og finansiering av en prosess for å utvikle og sette i drift en mobilitetsplattform
- 2020: starte etablering av mobilitetsplattformen i tett samspill med AtB og Entur



KNUTEPUNKT OG ANNEN KOLLEKTIV INFRASTRUKTUR



- Utvikle: koblinger til regionanbudet 2021 og en langsiktig infrastruktursatsing
- Kunnskapsinnhenting og kompetanseutvikling
- Konseptutvikling og prøving – nye tjenester
- Tett samspill med jernbanen, kobling til lokale utviklingsplaner (senterutvikling...)



GÅING OG SYKLING



- Utvikle en plan for arbeidet med gåing og sykling og etablere kriterier for prioritering av tiltak, primært utenfor miljøpakkeområdet.
- Prioritet til områder rundt kollektivknutepunkt og skoler.



UTVIKLINGSPROSJEKT



Etablere utviklingsprosjekt for å supplere eksisterende mobilitetsløsninger og legge til rette for at kommende anbud vil tilfredsstille ambisjoner om bedre mobilitet, reduserte klima- og miljøkonsekvenser og reduserte kostnader



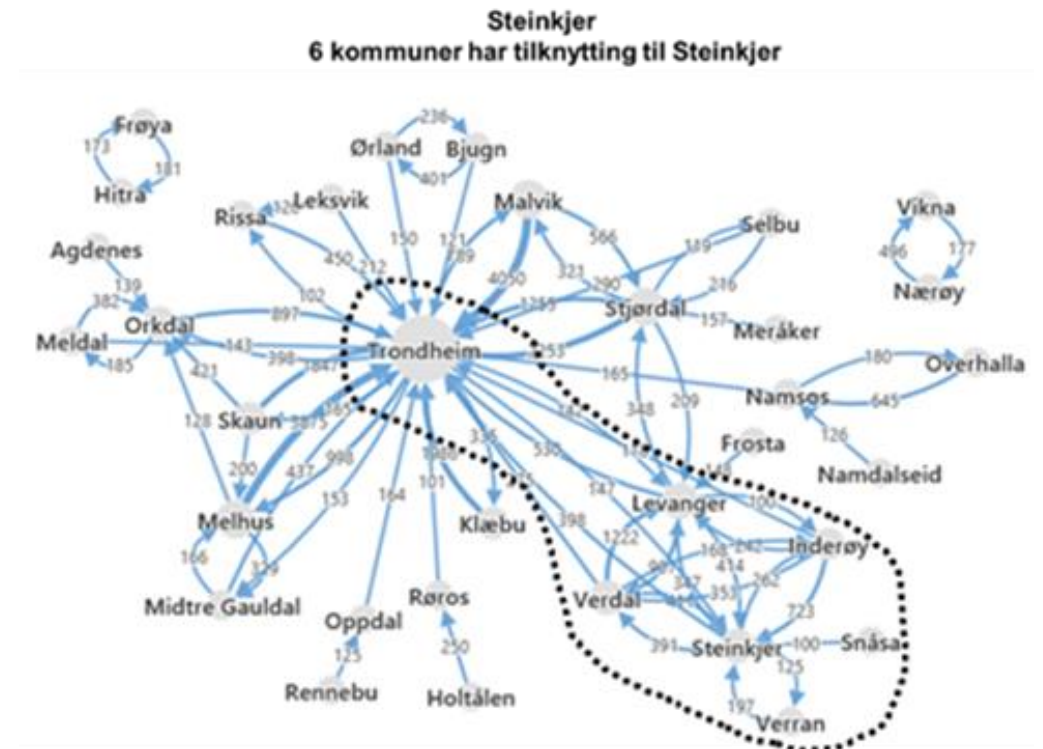
EKSEMPEL PÅ UTVIKLINGSPROSJEKT: INNHERREDSBYENE

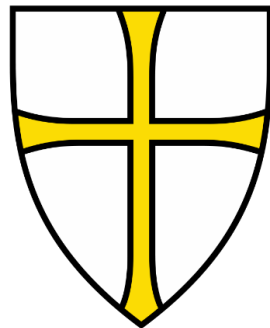


Skal ivareta behovet for en balansert utvikling i Trøndelag.

Følge opp retningsmålene innen målområde Senterstruktur og kommunikasjoner i utkast til Trøndelagsplanen:

- Bærekraftig areal – og transportstruktur
- Balansert utbygging – og bosettingsmønster
- Samordnet transport og samferdselssystem





Trøndelag fylkeskommune

trondelagfylke.no | fb.com/trondelagfylke