



Strategi og handlingsprogram verdiskaping Trøndelag - erfaring med strategi og samarbeid

Tina Lihaug Selbæk, Nasjonalparken Næringshage
Stjørdal 2. september 2019



Trøndelag fylkeskommune
Trööndelagen fylhkentjielte



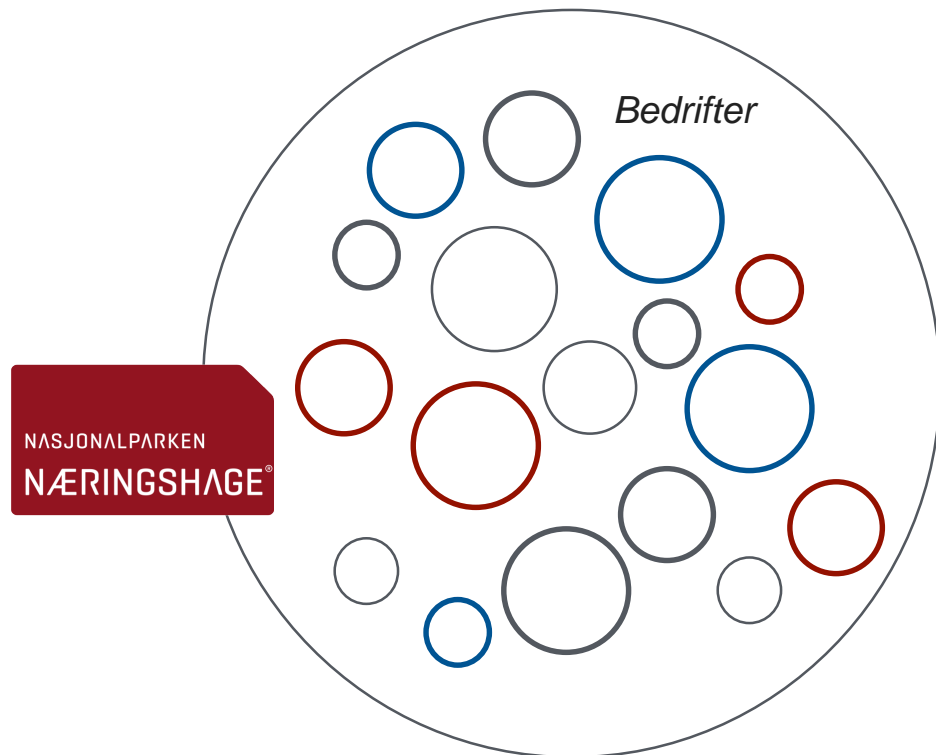
Nasjonalparken Næringshage



Tina Lihaug Selbæk Nasjonalparken Næringshage
2. september 2019



Nasjonalparken Næringshage



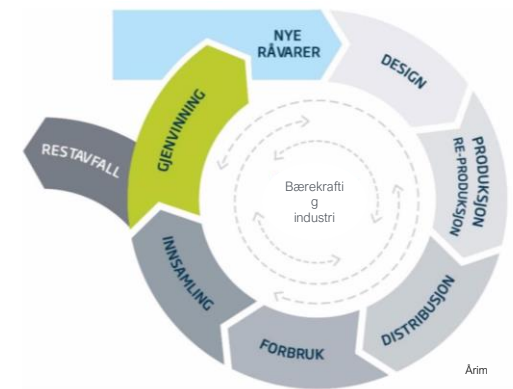
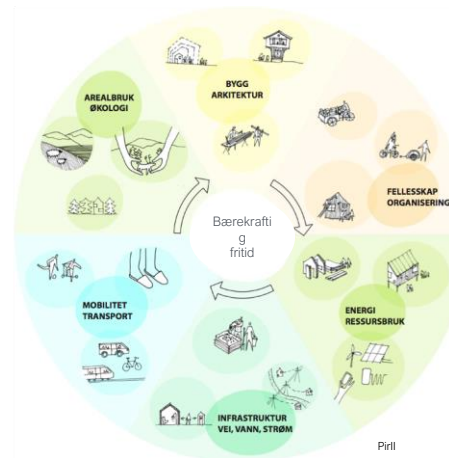
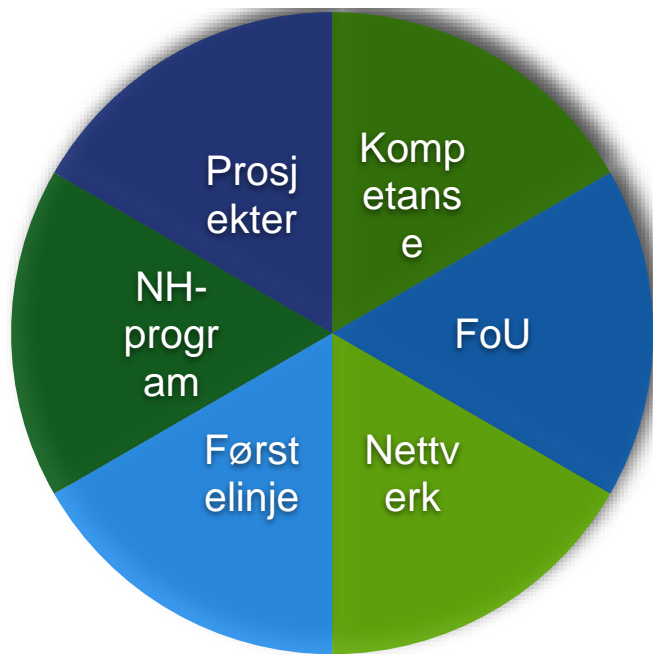
OPPDAL
KOMMUNE



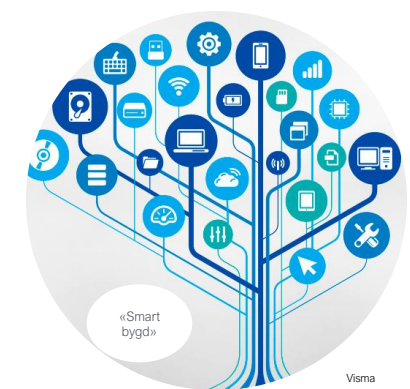
RENNEBU
KOMMUNE



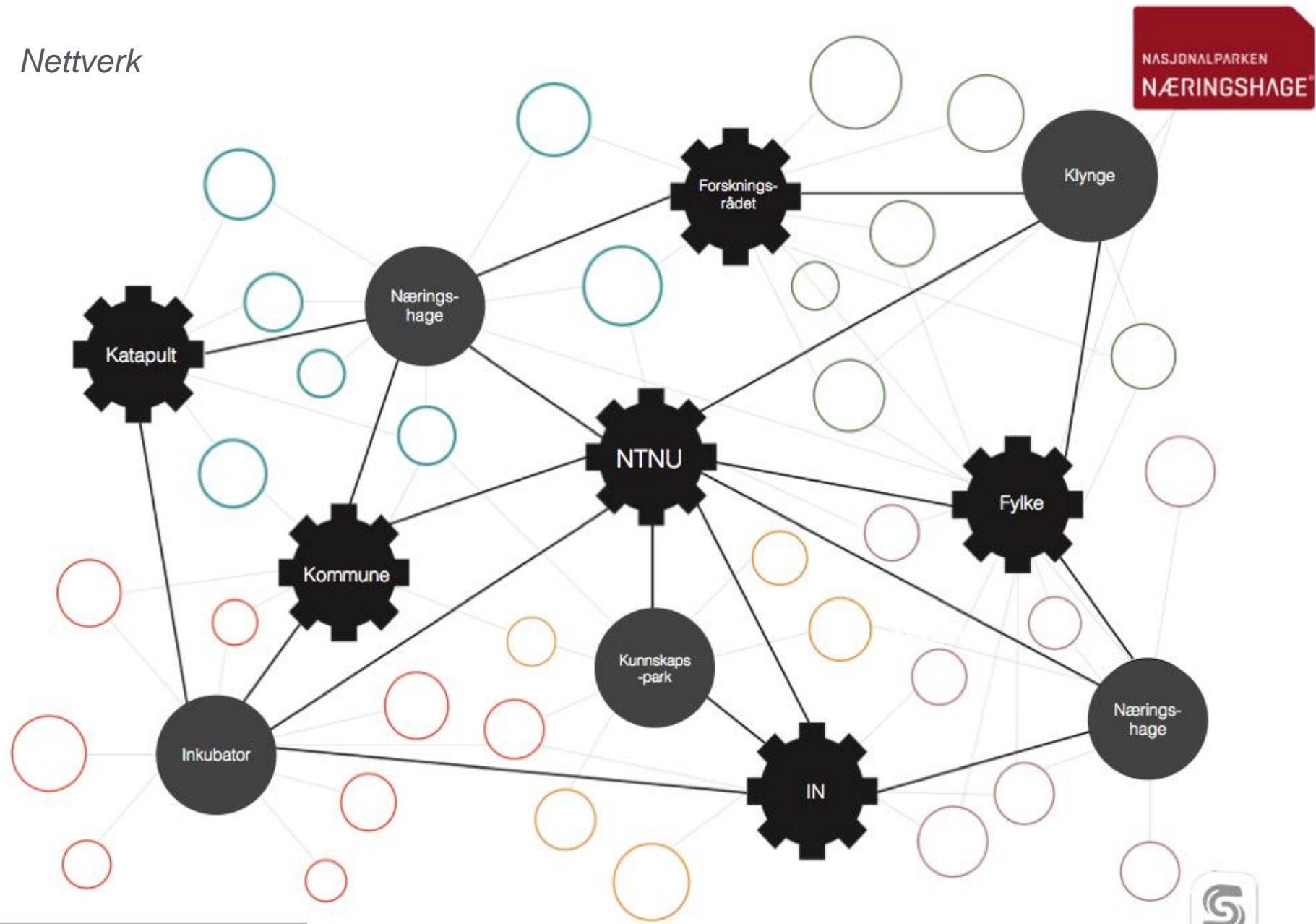
Virksomheten



GrowthWheel



Nettverk



Prosess - Strategi og handlingsprogram verdiskaping



Erfaringer

En plan for Trøndelag

- forankring aktører
- den enkeltes plass/rolle

Mål - ambisjon, resultat og effekt

Strategi - prioritering, metode

Tiltak - hva, hvem, hvordan, når

Hvordan følge opp og måle framdrift i listen med tiltak?



Innspill fra Nasjonalparken Næringshages ståsted

Hva kan «vi» gjøre for å bidra til handlingsplanen?

Hva kan handlingsplanen gjøre for «oss»?

Kunnskapsgrunnlaget - videreutvikles og distribueres/deles

Møteplasser - tiltak for Trøndelag betinger at Trøndelag møtes (ulike deler)

Metode - systematisk og proaktiv, satsing og mobilisering

- Styrkeområder
- Smart spesialisering
- Klyngeutvikling

Nytt handlingsprogram

Hvem gjør hva når?

Takk for meg